



PROGRAMMA:

ENRICO POZZI *Apertura giornata*

MARCO BARONI

La Local Search. Ottimizzazione e gestione delle Google Maps per il posizionamento

RONNIE PAVANI

I fondamentali dell'ottimizzazione di un sito. Come posizionare le offerte e le last minute: la gestione dei contenuti, il meccanismo della coda lunga

LUCA PEANA di Mag News

Le Best Practice per l'Email Marketing. Come instaurare una relazione e realizzare un progetto efficace

AVV. FILIPPO COCCO

Privacy. La questione della privacy nei form di registrazione e nell'email marketing

PAOLO ZANZOTTERA di ShinyStat

Le nuove prospettive dell'Analytics

SARA BALDINACCI

I Social Media e i Social Network. Perché esserci, Come parlare, Cosa Dire.

I Social Minori: Twitter, Foursquare, Google+

ALESSANDRO CAPRAI

Il valore commerciale dei profili aziendali. Focus su Facebook

FABIO SUTTO

Gestione della Brand Reputation online. Disinnescare conversazioni bomba